



## CALL CENTER

Datos del 9 de agosto a la fecha:

- 8.752 llamadas en total
- 1.510 de éstas sobre Salarios Mínimos
- 189 denuncias presentadas por no pago del salario mínimo

## SITIO WEB

A través de la dirección del Punto de Enlace Permanente (PEP) [pep@mtss.go.cr](mailto:pep@mtss.go.cr)

se recibieron 312 consultas, de las cuales 60 fueron sobre Salario Mínimo.

## Sobre Campaña de Salario Mínimo Ministra en conversatorio con Inspectores de Trabajo

Geovanny Díaz Jiménez  
Dirección de Prensa

La Ministra de Trabajo y Seguridad Social, Sandra Pizsk, tuvo, el pasado 28 de septiembre, un conversatorio con los Directores Regionales, funcionarios de la Unidad de Gestión y de la Asesoría Legal de la Dirección Nacional de Inspección así como con los funcionarios del Call Center (Línea 800-TRABAJO) sobre la temática de la Campaña Nacional de Salario Mínimo.

La señora Ministra escuchó las impresiones que han tenido los inspectores de trabajo tras sus primeras visitas focalizadas, actividad que fue señalada por la jerarca como "muy provechosa".

Pizsk pidió a los inspectores que su trabajo sea fuerte y se procure la sostenibilidad de la campaña a nivel de los medios de comunicación.

La actividad sirvió de marco para la presentación de Natalia Alvarez, quien será el enlace entre el Ministerio de Trabajo y la Fundación para la Paz y la Democracia, Funpadem, que a través del Proyecto Cumple y Gana presta colaboración en las iniciativas del Ministerio de Trabajo por medio del componente de comunicación

estratégica.

Alvarez resaltó que "el Proyecto apoya mediante financiamiento económico y acompañamiento técnico todo lo referente a la Campaña Nacional de Salario Mínimo, así como la parte logística para generar una guía de Salario Mínimo con herramientas para los Inspectores de Trabajo que sirva de apoyo en sus visitas focalizadas".

La Oficial Mayor y Directora General Administrativa y Financiera, María Gabriela Romero, realizó una presentación en la que resumió los recursos con los que cuenta la Inspección de Trabajo y el reforzamiento que se ha dado para cumplir con las metas planteadas para la Campaña.

Entre los datos referidos por Romero resalta la dotación de 17 vehículos para la inspección más otros cuatro que están por ingresar a la institución



La Ministra de Trabajo, Sandra Pizsk (de blanco y negro) durante el conversatorio. La acompañan Natalia Alvarez (izq.), Rodrigo Acuña y María Gabriela Romero.

y 70 computadoras para los Inspectores de Trabajo además del fortalecimiento del Call Center que pasa de cuatro a seis funcionarios gracias a la colaboración de Funpadem, que facilitó dos computadoras y dos teléfonos y de la Inspección de Trabajo que puso a disposición a dos de sus Inspectores para estas funciones.

La Campaña Nacional de Salarios fue presentada por la presidenta de la República, Laura Chinchilla, el pasado 9 de agosto y entró en funcionamiento formal el 15 de septiembre, el cierre de la primera etapa de la campaña está programado para el próximo 15 de diciembre.