



“El cumplimiento del salario mínimo es un obligación legal y constitucional en Costa Rica, es una obligación ética y, sobre todo una buena decisión de carácter económico y de carácter social”

Sandra Pizsk

“Su respeto y su cumplimiento ayudará a que muchos jóvenes tengan nuevas oportunidades de estudio y mejores opciones”

Carlos Rivera

“Que nada detenga este impulso, que es esencialmente un llamado a la solidaridad, fundamento de nuestra historia de paz y democracia.”

Laura Chinchilla

Desde Casa Presidencial

Presidenta Chinchilla lanza Campaña de Salario Mínimo

Geovanny Díaz
Dirección de Prensa

La Presidenta de la República, Laura Chinchilla, lanzó esta mañana la Campaña Nacional de Salario Mínimo.

Esta campaña tiene el objetivo de procurar un nivel de conciencia en los empleadores y trabajadores acerca de la importancia de cumplir con el salario mínimo.

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, es quien lleva el liderazgo en esta campaña a través de la Dirección Nacional de Inspección y que tiene como objetivo visitar al menos 5 mil establecimientos comerciales.

“Iniciamos esta campaña respondiendo a uno de los más importantes compromisos establecidos por la señora presidenta, la protección de los sectores más vulnerables de nuestra sociedad”, declaró la Ministra de Trabajo y Seguridad Social, Sandra Pizsk.

En palabras del Presidente de la Junta Directiva de la Fundación para la Paz y la Democracia, Carlos Rivera Bianchini, “el salario es uno de los factores decisivos para que nuestro hijos tengan mejores oportunidades para su vida”.

La señora presidenta de la República, Laura Chinchilla resaltó el esfuerzo del Ministerio de Trabajo y la colaboración de la Fundación para la Paz y la Democracia,



Laura Chinchilla, Presidenta de la República, recibe de la Ministra de Trabajo, Sandra Pizsk, la camiseta alusiva a la Campaña de Salario Mínimo.

Funpadem y adujo que “me complace dar, en este acto, el banderazo de salida a la Campaña Nacional sobre el Salario Mínimo, este esfuerzo concentrará su atención inmediata, enérgica y eficiente en resolver uno de los problemas sociales más angustiantes que aquejan a las familias costarricenses”.

“El fenómeno del pago salarial por debajo del mínimo debe abordarse en toda su complejidad porque su situación contempla los problemas más agudos de todo nuestro sistema productivo y las brechas más dolorosas de nuestra realidad social”, puntualizó.

La campaña, en su primera etapa tendrá una duración de un año a partir de su puesta en marcha.