



El Ministerio de Trabajo en las redes sociales

En datos

- 289 Fans
- 566 Visitas la última semana
- 71 personas gustan del contenido

Geovanny Díaz J.
Dirección de Prensa

Pasa el tiempo, las tecnologías mejoran y, con ellas, las posibilidades de comunicación global crecen a un ritmo casi tan acelerado como el tiempo mismo.

El Ministerio de Trabajo no se queda atrás en esta ola de avances tecnológicos y hoy forma parte de los millones de usuarios de las redes sociales.

Estas redes sociales han revolucionado el mundo de las comunicaciones y cuentan, entre sus muchas ventajas, con el fácil acceso a ellas y con una cobertura de servicio gratuito en cualquier parte del mundo.

Una de las tareas que se ha propuesto la señora Sandra Pizsk, Ministra de Trabajo y Seguridad Social es la mejora de la imagen de la institución. Es por esta

razón que encargó la tarea del diseño y seguimiento de las páginas del Ministerio en Facebook y Twitter a su asesora Ana Lucía Blanco.

“Este proyecto se inició hace apenas tres semanas y con la ayuda de todos los funcionarios del MTSS queremos ir mejorando día con día. Nuestra idea es, no solo comunicar información oficial del Ministerio, sino también publicar links a información que podría ser de interés de nuestros seguidores. Precisamente

por el quehacer del Ministerio, la información que publicamos es de temas muy diversos”, explicó Blanco.

Al día de hoy, la página en Facebook (www.facebook.com/TrabajoCR) cuenta con 289 fans inscritos a ella y un promedio de 500 visitas diarias.

Cualquier sugerencia será bienvenida, pueden enviar un correo con ideas a redes.mtss@gmail.com. Queda abierta la invitación a seguirnos en Facebook.



500 MIL

Costarricenses utilizan la red social Facebook

MTSS

facebook

www.facebook.com/TrabajoCR

twitter

www.twitter.com/MTSS_CR