



MINISTERIO DE TRABAJO APOYA EMPRESARIEDAD DE PRODUCTORES Y PESCADORES DE ISLA VENADO

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social apoya proyectos productivos y de capacitación en Isla Venado que llevan beneficio a 143 personas y sus familias con una inversión de más de €66 millones.

Esto es posible gracias a los programas institucionales que brindan apoyo a personas en condición de desempleo y vulnerabilidad, entre ellos Programa Nacional de Empleo, Programa de Apoyo a la Microempresa y la Movilidad Social, Pronamype y transferencias para personas menores de edad trabajadoras de la Dirección Nacional de Seguridad Social.

Apoyo a proyectos productivos en la isla

Con una inversión total de más de €23 millones, la Dirección de Economía Social Solidaria del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social apoya la empresariedad de personas productoras y pescadoras de Isla Venado en Puntarenas.

Esto es posible gracias a una primera inversión de cerca de 17 millones de colones para la construcción de un centro de acopio para recibir la pesca artesanal, para almacenar tortas de pescado y el alimento para cultivo de camarón.

Con este proyecto se llevó beneficio directo a 26 personas y sus familias que

recibieron el apoyo del programa de capital semilla del PRONAMYPE. De manera indirecta se benefician otros muchos pescadores que pueden utilizar este centro de acopio para sus procesos productivos.

Por otro lado, se tiene aprobado el proyecto de equipamiento de cuarto frío para almacenar tortas de pescado producidas por mujeres de la isla.

Este proyecto tendrá una inversión de €6,2 millones y beneficiará a 13 mujeres productoras de las tortas de pescado que venden en la comunidad y en el restaurante flotante de la isla.

El Presidente de la República, Rodrigo Chaves Robles, junto al jerarca de Trabajo y Seguridad Social visitó la isla y conoció de cerca estos proyectos.

El ministro de Trabajo y Seguridad Social, Andrés Romero, destacó que “estamos apoyando la empresariedad de estas personas y sus familias en proyectos que son fundamentales para el sostenimiento económico de estas personas y para el fortalecimiento de los emprendimientos locales”.



Añadió que “esto es parte de la lógica de la estrategia brete que lanzamos hace dos meses y que en uno de sus componentes establece el apoyo a este tipo de iniciativas”.

La oferta programática del MTSS ha invertido una importante cantidad de dinero en beneficio de las personas de la Región Pacífico Central en los años 2022 y 2023.

Destacan los €3.200 millones invertidos desde el Programa Nacional de Empleo para beneficio de 2.588 personas; la Dirección de Economía Social Solidaria ha apoyado con otros 106 millones de colones en crédito y capital semilla y la Dirección Nacional de Seguridad Social invierte cerca de €21 millones anuales para 50 personas menores de edad trabajadoras que han sido reinsertadas en los procesos de educación formal.

FERIA DE ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA REUNIÓ A MÁS DE 70 EMPRENDEDORES DE TODO EL PAÍS

Con la participación de más de 60 personas y organizaciones emprendedoras de distintas partes del país, los días 29 y 30 de septiembre, se realizó la primera Feria de Economía Social de Costa Rica.

La feria que se llevó a cabo en la Casa del Cuño (Antigua Aduana) convocó a más de 500 personas que pudieron adquirir los productos disponibles en ella.

El evento de apertura contó con la participación del ministro de Trabajo y Seguridad Social, Andrés Romero y personeros del Infocoop, la Universidad de Costa Rica y la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria.

Romero destacó que este tipo de actividades son muy importantes porque dinamiza la economía de estas empresas y les posibilita generar ingresos. Desde el Ministerio de Trabajo seguiremos apoyando a estas organizaciones de la Economía Social solidaria a través de capacitación y asistencia técnica y apoyar a través de programas de capital semilla”.

Las organizaciones participantes mostraron su agradecimiento por este primer esfuerzo.

“Desde el Grupo de Mujeres Emprendedoras Zona Azul de Nicoya les damos las gracias por la oportunidad. Que Dios les bendiga mucho y éxitos” fue uno de los mensajes recibidos.

La Asociación Caribbean Grafts CR de Limón “queda más que feliz ante tanto esmero y dedicación, mil gracias”.

La I Feria de Economía Social Solidaria es organizada por la Dirección de Economía Social Solidaria en coordinación con el Infocoop, la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria y la Escuela de Sociología de la Universidad de Costa Rica y cuenta con el apoyo del Banco Popular.



COSTA RICA DESTACA EN EXPECTATIVAS DE CONTRATACIÓN PARA EL CIERRE DEL AÑO

La más reciente Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup Costa Rica, coloca a nuestro país como la nación que más expectativas de contratación tiene para el último trimestre de 2023.

De acuerdo con el estudio realizado a través de entrevistas a 400 empleadores del país, la tendencia de contratación es del 41% y se coloca en el primer lugar por encima de países altamente desarrollados a nivel global.

El ministro de Trabajo y Seguridad Social, Andrés Romero destacó que “estos resultados nos representan, además de un importante impulso, un reto en la necesidad que tenemos como país de resolver la

brecha existente entre personas en búsqueda de empleo y empleos disponibles en distintos sectores productivos”.

“Precisamente esta es la senda por la que nos estamos moviendo desde la estrategia Brete, lanzada recientemente por el Gobierno de la República y mediante la cual buscamos dar respuesta positiva a estas expectativas empresariales y a las necesidades de las personas de conseguir un empleo acorde con sus necesidades y su perfil ocupacional”.

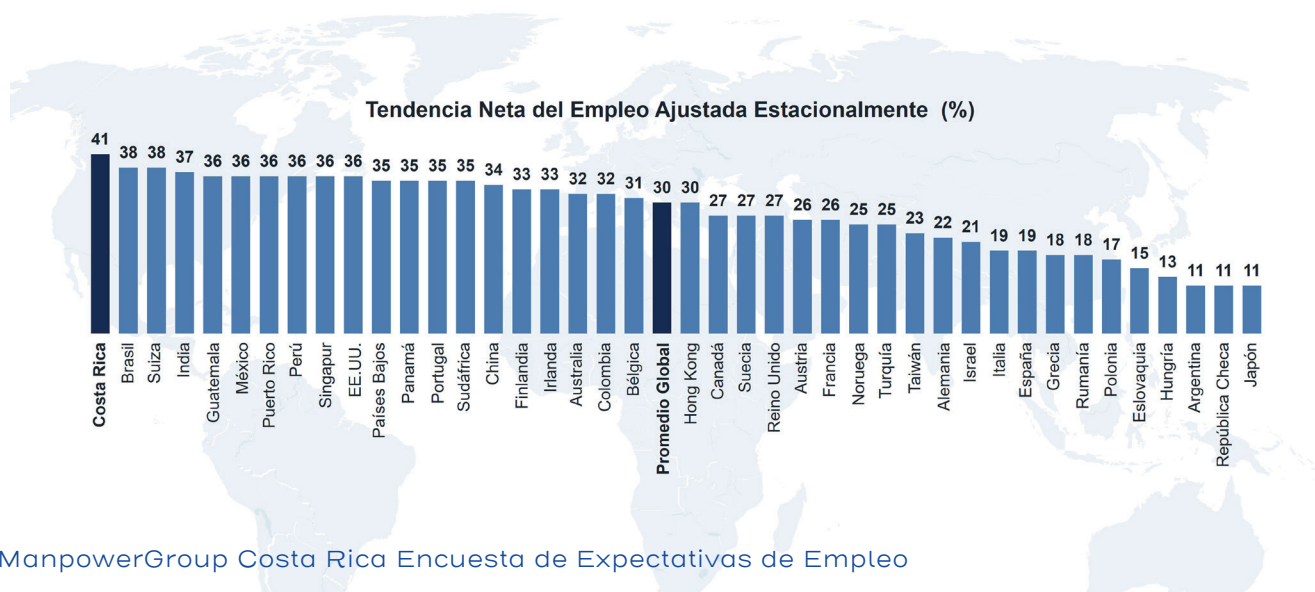
Los resultados del estudio arrojan que las empresas del sector de Transporte, logística y Automotriz (+73%) reportan las intenciones de contratación más altas,

seguidas de Ciencias de la Vida y la Salud (+68%) y Finanzas y Bienes Raíces (+44%).

A nivel regional, las expectativas de contratación son más altas en Guanacaste y Heredia, 62% y 47% respectivamente, mientras que Cartago (39%) y San José (37%) muestran el porcentaje más bajo.

El estudio destacó, también, las “habilidades blandas” que están demandando los empleadores en nuestro país, entre ellas destacan la Colaboración y Trabajo en Equipo, Fiabilidad y Autodisciplina, Razonamiento y Resolución de Problemas, Pensamiento Crítico y Análisis y Resiliencia y Adaptabilidad.

Expectativas de contratación para octubre - diciembre



Fuente: ManpowerGroup Costa Rica Encuesta de Expectativas de Empleo

DE NUESTRAS REDES SOCIALES



Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

PRESENTACIÓN DE LA AGENDA INTERINSTITUCIONAL DE TRABAJO DOMÉSTICO REMUNERADO

El 21 de septiembre fue presentada la Agenda Interinstitucional de Trabajo Doméstico Remunerado, gracias a un trabajo coordinado entre el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y Instituto Nacional de las Mujeres, INAMU.

La Agenda es producto de un esfuerzo que busca mejorar las condiciones laborales de las personas trabajadoras domésticas remuneradas y aspira a contribuir con el logro de los principios y mandatos de importantes instrumentos internacionales vigentes en nuestro país.

El viceministro de Trabajo del área Laboral, Alexander Astorga Monge, destacó que, con la implementación de esta Agenda, se espera continuar avanzando de manera articulada con las instituciones estatales con competencia en la garantía de derechos de las personas trabajadoras domésticas, para alcanzar una igualdad efectiva y no solo normativa en el acceso a condiciones laborales regidas por los principios del trabajo decente.



MTSS participa en Foro Empleabilidad Joven



El pasado 14 de septiembre, nuestra Directora Nacional de Empleo, Hazel Fallas, participó en el Foro Empleabilidad Joven organizado por el semanario El Financiero.

Fallas tuvo una ponencia sobre el estado actual del empleo en el país y como la estrategia Brete busca ser la

respuesta institucional para mejorar la empleabilidad en el país.

Participó, además, en el conversatorio de cierre: Oportunidades, retos y potencial de agendas público-privadas para la fuerza laboral del sector más joven del país.



Articulación de sectores son claves para enfrentar los desafíos que tienen los jóvenes para la consecución de un empleo

Entendiendo que el futuro de la sociedad se construye con educación y trabajo, Arcos Dorados, franquicia que opera la marca McDonald's en América Latina y El Caribe, reconoce los desafíos que enfrentan los jóvenes y avanza en la generación de espacios de formación, capacitación y crecimiento, con el fin de brindar el apoyo requerido para cerrar las brechas actuales en torno al mercado laboral.

Según datos de la Dirección Nacional de Empleo con base en la Encuesta Continua de Empleo del INEC del II trimestre 2023, existen cerca de 99 mil personas entre los 15 y 24 años que estarían en busca de un empleo; de ellos, 17 mil están disponibles para trabajar, sin embargo, ninguno cuenta con un título o certificación adicional a la de la educación regular y no dominan un idioma extranjero.

Dada esta situación, McDonald's, por medio de iniciativas **McDonald's vivo en Mí**, plataforma de acciones y mensajes que apuntan a la inclusión y movilidad social, a través de capacitación personal y profesional, generación de oportunidades y el conocimiento profundo del talento existente; y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) a través de la estrategia **Brete**, llaman a realizar un trabajo conjunto por medio de más alianzas público privadas que generen programas que ayuden a paliar esta realidad que impacta directamente en el desarrollo económico y social del país.

Según Esteban Sequeira, director general de Arcos Dorados Costa Rica, desde

la empresa se trabaja pro activamente en iniciativas que aporten soluciones a los retos que hoy aquejan a los jóvenes, por ejemplo, M-Campus Comunidad, una plataforma educativa de acceso libre, gratuito y con una amplia oferta de cursos certificados que potencian el desarrollo profesional y la formación de habilidades.

“Somos reconocidos como el mayor empleador formal de jóvenes de Latinoamérica y, solo en Costa Rica, contabilizamos más de 80.000 personas que han formado parte de nuestra fuerza laboral. Ante esto, tenemos alianzas con 30 ONG en América Latina, que impulsan proyectos de empleabilidad, educación y entrenamiento; por otra parte, más de 1800 jóvenes con discapacidad trabajan actualmente en nuestros restaurantes McDonald's de la región. En Costa Rica en 15 restaurantes ya contamos con personal con discapacidad; pero, además, ponemos a disposición otras acciones con las que facilitamos capacitación, entrenamiento y acceso a empleo, factores fundamentales para la inclusión y movilidad social”.

Por su parte, el MTSS continúa avanzando con la puesta en marcha de la estrategia **Brete**, cuyo fin es generar mejores oportunidades para las juventudes y por medio de la creación de un Sistema de Inteligencia del Mercado Laboral, que permite que las decisiones de política pública e inversión en materia de educación técnica y formación profesional se definan a partir de los datos.



Andrés Romero, ministro de Trabajo y Seguridad Social, comentó que “Brete busca cerrar la brecha histórica de nuestro país entre la oferta laboral disponible y las personas en busca de empleo. Estamos buscando impactar en las personas mejorando sus perfiles ocupacionales para que puedan ocupar esos empleos disponibles. Entre más preparado y disponible esté el talento humano en nuestro país, más rápidamente podremos cerrar esa brecha. El objetivo principal de una estrategia de empleabilidad es precisamente ese, ofrecer una oferta programática para que nuestro talento humano esté debidamente formado en las carreras que generan empleo en el país”.

Tanto McDonald's como el MTSS instan a los jóvenes para que se acerquen a estas plataformas, ya que, están al alcance de todos y brindan apoyo para proveer de competencias y cualificaciones que reforzarán sus capacidades, lo que les permitirá estar más preparados para encontrar un trabajo formal, progresar en la empresa o cambiar de empleo y adaptarse a la evolución de la tecnología y de las condiciones del mercado laboral.

Decisiones informadas marcan quehacer del Consejo Nacional de Salarios

Por: Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Salarios

El Consejo Nacional de Salarios (CNS) tiene un norte claro: tomar decisiones informadas con la finalidad de que sus determinaciones influyan positivamente en la vida de las personas trabajadoras e impacten adecuadamente el trabajo llevado a cabo en las diferentes empresas establecidas en el país.

Para las personas directoras de este organismo es fundamental disponer de información verídica, confiable y oportuna debido a que esta les ayuda a comprender mejor las determinaciones que pueden tomar, así como a identificar los riesgos, alcances, beneficios y consecuencias de sus decisiones.

El Consejo Nacional de Salarios es la máxima autoridad en materia de fijación de salarios mínimos para el sector privado costarricense, por lo que cada uno de sus acuerdos repercute en el bienestar de la población empleadora y trabajadora del país.

Quienes integran este órgano, conscientes y constantemente, buscan fuentes de información que les ayuden a tomar decisiones informadas con calidad y seguridad.

Es importante que la información sea buena, oportuna, confiable e íntegra, y por eso se esfuerzan en acceder a fuentes encargadas de investigar y analizar temas atinentes a la materia de su competencia.

La información aporta valor a los datos y, gracias a esta, se pueden tomar decisiones grupales con un mejor grado de acierto, certidumbre y menor riesgo. Esto porque la información de calidad les permite llegar a consensos tripartitos, ya que dicho ente está integrado por representantes patronales, de los trabajadores y del Estado, donde el diálogo y los acuerdos constituyen el pilar fundamental del trabajo que ahí se desarrolla.



Recientemente, los integrantes del Organismo recibieron en audiencia a funcionarios del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, quienes compartieron información sobre la Encuesta Nacional de Demanda Laboral, la cual es un esfuerzo para indagar sobre el mercado laboral nacional.

Esta encuesta se efectúa en establecimientos del sector privado, abarca diversos sectores de actividad, empresas de cualquier tamaño ubicadas en las distintas regiones de planificación del país. Con esta se pretende obtener información acerca de mercado laboral costarricense y resulta de interés para los directores del Consejo debido a que aporta información sobre las características de los establecimientos; la descripción de los puestos de trabajo; las habilidades, conocimientos y requisitos, idiomas, jornada; perfil de capacitación de los puestos de trabajo; entre otros aspectos.

Próximamente, dentro de ese espíritu de escuchar y llegar a consensos, darán inicio las audiencias para la revisión de los salarios mínimos que regirán a partir del 1 de enero de 2024 para el sector privado.